

事業シート（概要説明書）

予算事業名	地域活性化商品券事業補助金		事業開始年度	平成14年度	
上位施策事業名	総合計画（4編3章 商店街のにぎわい創出）		担当局・部名	商工観光課	
根拠法令等	清水町商工業振興事業補助金交付要綱		担当課・係名	商工観光係	
実施の背景	当町の商工業を取り巻く環境は個人消費の伸び悩み、消費購買力の町外流出等先行き不安な状況下であり、依然として厳しい環境にある。また、新型コロナウイルス感染症の影響は落ち着きつつあるものの、物価高騰による事業所経営の利益減少や消費者の購買動向の抑制など外的要因により、町内の商工業者の経営環境は大変苦しい状況にある。				
目的 (何をどうしたいのか)	プレミアム商品券を、年に3回発行し、消費喚起を促し、町内経済循環を図ることとしているが、物価高騰による事業所経営の利益減少や消費者の購買行動縮小等の対策として、秋季（2回目）発行のプレミアム率を引き上げ、町内経済の活性化を図る。				
事業内容	秋季（2回目）の地域活性化商品券を、プレミアム率10%から20%へ割り増し、紙の商品券15組、ハーモニーカード電子チャージ5組を上限として購入受付を実施したが、予定より多数の申し込みがあったことから発行組数を追加する。				
事業概要	対象 (誰・何を対象に)	清水町商工会			対象者数
					133 店
	実施方法	☐ 直接実施 ☐ 業務委託 又は ☐ 指定管理（委託先又は指定管理者： ） ☒ 補助金（補助先：清水町商工会 実施主体：清水町商工会等） ☐ 貸付（貸付先： ） ☐ その他（ ）			
		事業内容 (手段、手法など)	事業内容	事業費	活動指標
			地域活性化商品券の発行 確定（6月プレミアム率10%7,589組）	▲567 (9,233) 千円	販売組数
			地域活性化商品券の発行 変更前（10月プレミアム率20%・紙商品券分10,000組・電子チャージ分3,000組） 変更後（10月プレミアム率20%・紙商品券分13,238組・電子チャージ分1,973組）	4,702 (33,172) 千円	販売組数
	うきうき商品券の発行 当初（2月・紙商品券分プレミアム率10%7,000組・電子チャージ分プレミアム率20%6,000組）	0 (21,030) 千円	販売組数		
関連事業 (同一目的事業等)					
コスト	事業費合計	令和6年度（予算）	うち12月補正額	令和5年度（決算）	
		63,435 千円	4,135 千円	118,277 千円	千円
	事業費内訳 (6年度)	【負担金、補助金及び交付金】 地域活性化商品券事業補助金 6月発行分補正額 ▲567千円（補助額確定9,233千円-現計予算9,800千円） 商品券換金費 7,379千円+事務費 1,854千円 10月発行分補正額 4,702千円（決算見込33,172千円-現計予算28,470千円） 商品券換金費 30,422千円+事務費 2,750千円 2月発行分補正無し（当初予算額21,030千円） 商品券換金費 19,000千円+事務費 2,030千円			
財源内訳	国道支出金	千円	千円	17,191 千円	千円
	国道支出金の内容 新型コロナウイルス感染症対応地方創生臨時交付金 他				
	地方債	千円	千円	千円	千円
	その他特財	千円	千円	36,800 千円	千円
	その他特財の内容 いきいきふるさとづくり基金繰入金				
	一般財源	63,435 千円	4,135 千円	64,286 千円	千円
	財源合計	63,435 千円	4,135 千円	118,277 千円	千円