

ファミリーファッション ありさわ

コンセプト

～地域交流の拠点づくり～

・地域交流の拠点作りとして店の中心に休憩スペースを設けます。

そうすることで、お客様と密接なコミュニケーションを有沢さんの考える都会にはない地域密着型の商品販売がさらに可能になります。

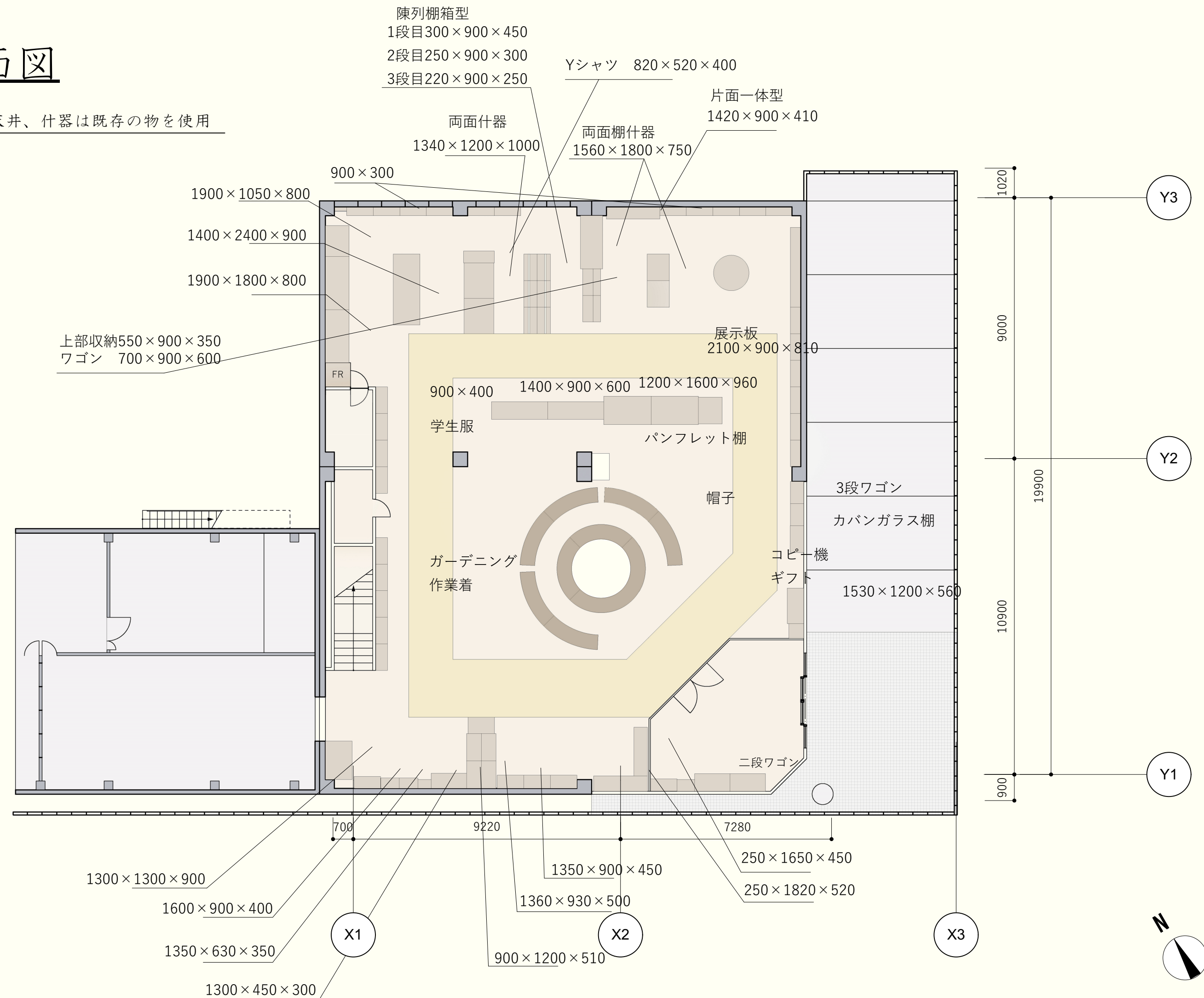
それだけでなくお客様同士でコミュニケーションが取れるので街としても地域交流の拠点となります。

また、店舗中央のレジ・休憩スペースの形を円形にして、店主が全方位に視線を向けることで、常にお客様に気を配りながら気軽に会話ができるような空間です。



平面図

床、壁、天井、什器は既存の物を使用



改装部分とユニバーサルデザイン

お店を拝見して、圧迫感のある売り場だと思いました。
また、子供～お年寄りと幅広い商品が多く置いてあるため、お年寄りを中心に客層も幅広いと思い、この場所を、地域交流の拠点として、人が集まる魅力的な場所にしたいと思いました。



① 車椅子の方でも通れるよう、通路幅の拡張をしました(約1.5m程度)

→ 通路幅を拡張した分、置けなくなった商品を置くために壁面に棚板とハンガーラックを設けました。

② 誰でも使いやすいよう、店舗中心に休憩スペースを設けた。

→ 店舗中央に置くことで、初めて来店する人や常連さんでも来やすい。
また、レジの周りを囲むことで、店主さんともお話ししやすくなります。