

清水町の町名変更に関するアンケート調査 調査報告書

令和7年9月

株式会社北海道二十一世紀総合研究所

目 次

1. 調査概要.....	1
(1) 調査目的.....	1
(2) 調査の実施方法	1
(3) 回答数.....	1
(4) 注意事項.....	1
2. 調査結果.....	2
(1) 回答者の属性	3
(2) 北海道清水町との関係性や認知度.....	6
(3) 北海道十勝エリア（十勝総合振興局管内）との関係性や認知度について.....	12
(4) 「清水町」から「十勝清水町」への町名変更について.....	15
(5) 「清水町」への訪問について.....	21
(6) 清水町の特産品購入やふるさと納税について.....	23
(7) 清水町から十勝清水町への名称変更についての自由意見.....	28

1. 調査概要

(1) 調査目的

清水町では、現在、「清水町」から「十勝清水町」への名称変更を検討している。

民間企業のインターネットアンケートサービスを活用することにより、①清水町の全国での認知度、②「十勝清水町」への変更による効果、③町名変更の特産品購入やふるさと納税への効果などを把握し、今後の町名変更に向けた議論の参考資料とする。

(2) 調査の実施方法

株式会社マクロミルのモニターを対象にインターネット調査を実施した。回答対象者は、18歳以上とし、性別・年齢・居住地ごとに対象者数を設定した。それぞれの対象者数については、「(3) 回答数」の欄を参照。

調査期間は、令和7年8月25日(月)から8月26日(火)である。

(3) 回答数

居住地が北海道内の回答者210サンプル、北海道外(国内)の回答者830サンプル、合計1,040サンプルと設定し調査を実施した。

性別・年齢・居住地ごとのサンプル数は、下表の通り。

居住地・性別		年齢					計
		18～29歳	30～39歳	40～49歳	50～59歳	60歳以上	
北海道内	男性	21	21	21	21	21	105
	女性	21	21	21	21	21	105
北海道外	男性	83	83	83	83	83	415
	女性	83	83	83	83	83	415
計		208	208	208	208	208	1,040

(4) 注意事項

- 設問のなかには前問に答えた人のみが答える「限定設問」があり、その設問においては表中の「回答者数」が全体より少なくなっている。
- 設問には1つのみ答える単数回答と、「3つまで」回答できる複数回答があり、複数回答の設問では、表記の割合の合計が100%を超えている。
- 割合は選択肢ごとに小数第2位で四捨五入しているため、表やグラフによっては割合の合計が100%にならないものがある。
- 回答が0であった選択肢については、表記を省略している部分がある。
- グラフの「N」は、各設問の有効回答者数を表わしている。

2. 調査結果

【調査結果の概要】

①清水町・十勝エリアの認知度

- ・ 清水町の認知度については、「まったく知らない」が68.0%と多くを占め、特に、道外居住者の81.0%が「まったく知らない」と回答している。
- ・ 一方、十勝エリアについては、道外居住者の51.3%が「詳しくは知らないが、名前を聞いたことがある」と回答しており、一定の認知度を有している。

②清水町に関するインターネット検索

- ・ 清水町に関する情報をインターネット検索した経験があるのは、道内で21.0%、道外で9.6%であり、ほとんどの人は清水町に関する情報検索の経験がない。
- ・ 清水町に関する情報検索をする際に、「他地域の清水町・清水地区の情報が出てきて、調べるのに苦労した」人が32.3%いる。道外居住者に絞ると38.8%と高くなる。

③清水町のイメージと合致するもの

- ・ 清水町のことを知らない回答者がほとんどのため、「イメージできるモノは特にない」という回答が全体の68.8%。道外居住者に絞ると73.5%となる。
- ・ 一方、十勝エリアについては、「スイーツが人気」「雄大で優れた景観」「野菜類が豊富」「豚丼が有名」などのイメージが20%以上の回答を得ている。

④「清水」という地名を見て思い浮かべる地域

- ・ 「清水」で思い浮かべる地域は、「静岡県（静岡市清水区、駿東郡清水町）」が最も多い。特に、道外居住者では45.7%が静岡県を思い浮かべる。
- ・ 道外居住者で「北海道（上川郡清水町、斜里郡小清水町）」と回答したのは2.3%。

⑤「十勝清水町」に変更した場合の印象

- ・ 「どこの地域にあるか、場所がわかりやすくなる」という回答が最も多く、全体の46.9%が回答している。一方で、「特に印象はない」という回答も35.0%ある。
- ・ 町名を変更した場合に影響が出ることは、「町の知名度」が最も多く、「特産品のイメージ」「観光地としての印象」が続いている。

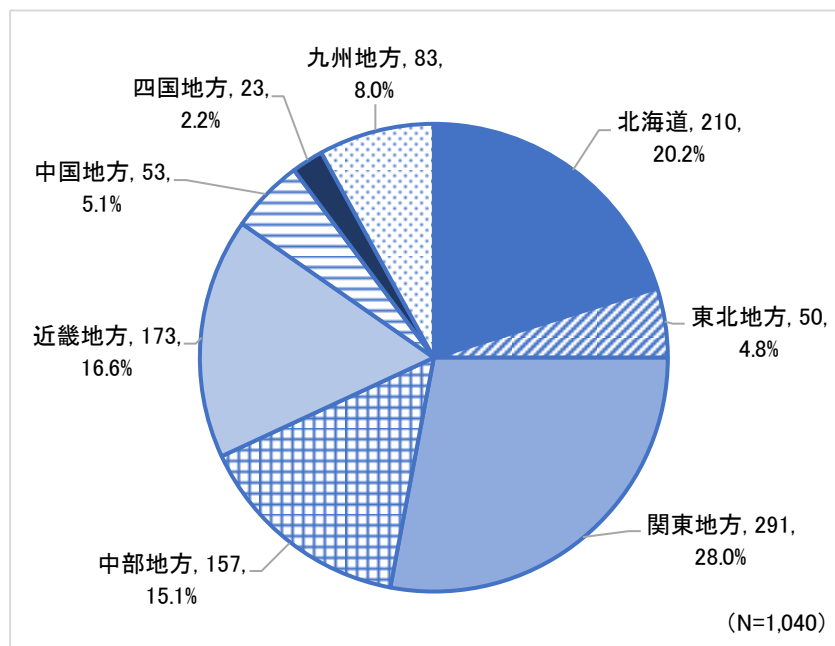
⑥特産品購入やふるさと納税の意向

- ・ 特産品の産地表示については、「十勝清水産」が良いという回答が最も多い。
- ・ 特産品購入やふるさと納税は、「魅力的な品があれば」希望する人が多く、購入したい特産品は「プレミアムアイスクリーム」「十勝若牛」「牛とろフレーク」が上位人気。

(1) 回答者の属性

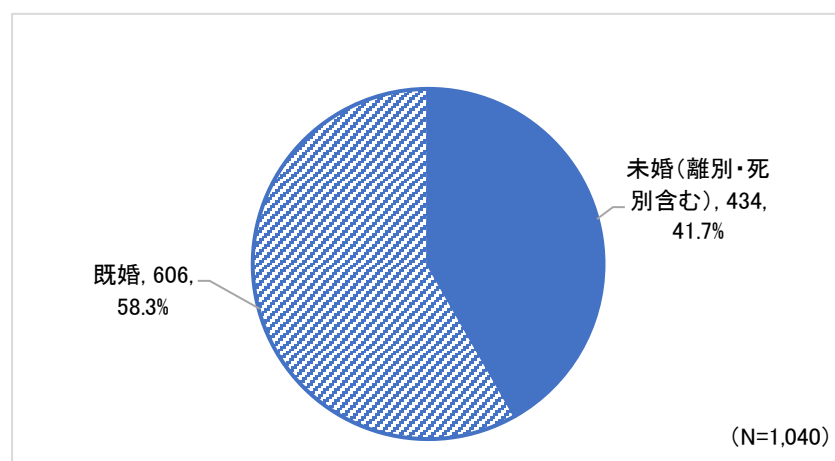
①居住地

回答者の居住地は、「北海道」を210人、「北海道外」を830人と設定し調査を実施した。回答者の居住地は、「関東地方」が291人(28.0%)で最も多く、「北海道地方」が210人(20.2%)、「近畿地方」が173人(16.6%)の順になっている。



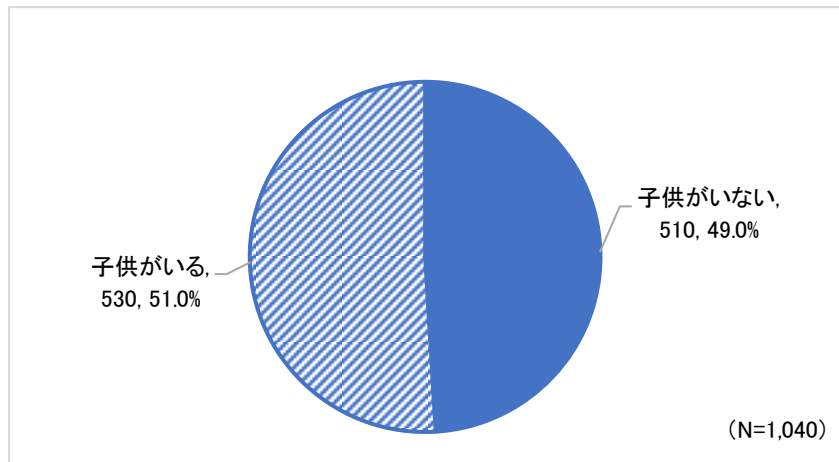
②結婚しているか

回答者が結婚しているかどうかについては、「未婚(離別・死別含む)」が434人(41.7%)、「既婚」が606人(58.3%)となっており、「既婚」の方が多くなっている。



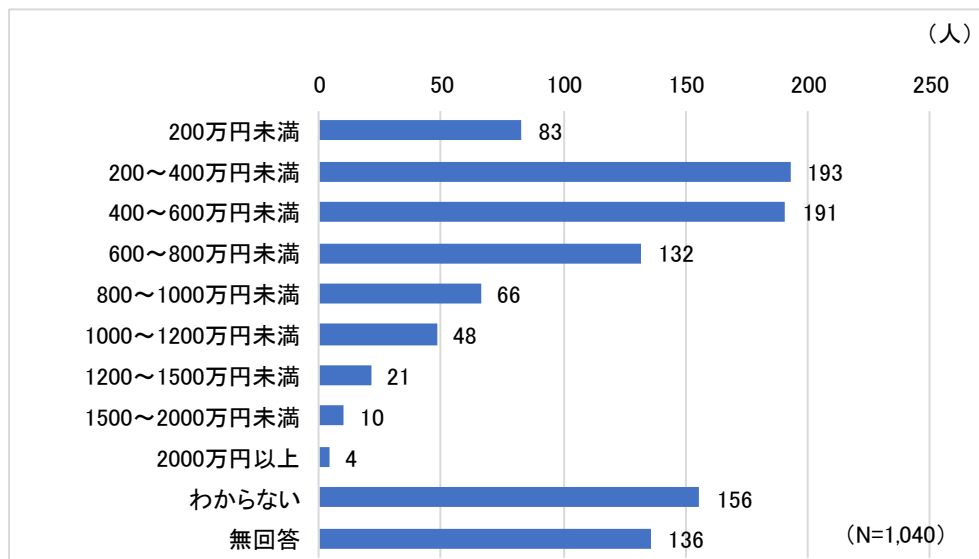
③子どもの有無

子どもの有無に関しては、「子供がいる」が 530 人 (51.0%)、「子供がいない」が 510 人 (49.0%) となっており、「子供がいる」の割合が若干高くなっている。



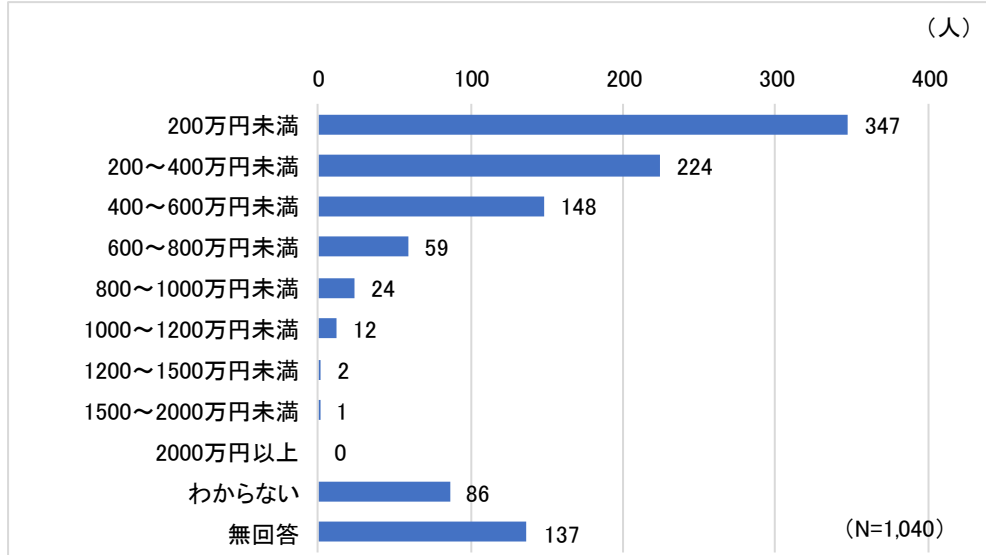
④世帯年収

回答者の世帯年収は、「200～400万円未満」が 193 人 (18.6%) で最も多く、続いて「400～600万円未満」が 191 人 (18.4%)、「600～800万円未満」が 132 人 (12.7%) の順に多くなっている。「わからない」という回答が 156 人 (15.0%)、無回答が 136 人 (13.1%) ある。



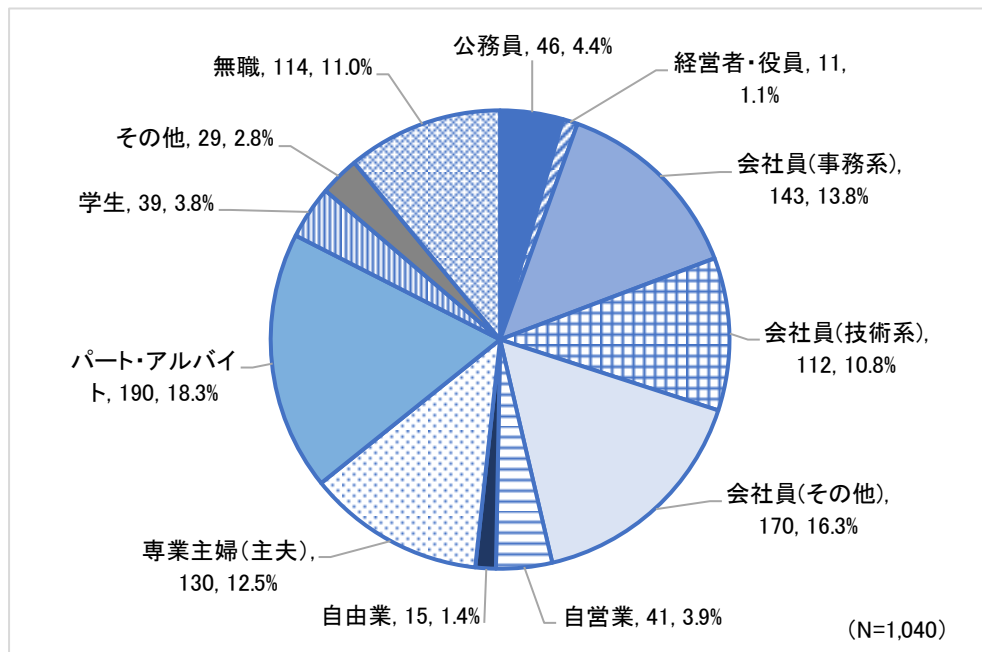
⑤個人年収

回答者の個人年収は、「200万円未満」が347人（33.4%）で最も多く、続いて「200～400万円未満」が224人（21.5%）、「400～600万円未満」が148人（14.2%）の順になっている。



⑥職業

回答者の職業は、「パート・アルバイト」が190人（18.3%）で最も多く、続いて「会社員（その他）」が170人（16.3%）、「会社員（事務系）」が143人（13.8%）、「専業主婦（主夫）」が130人（12.5%）、「無職」が114人（11.0%）、「会社員（技術系）」が112人（10.8%）の順に多くなっている。

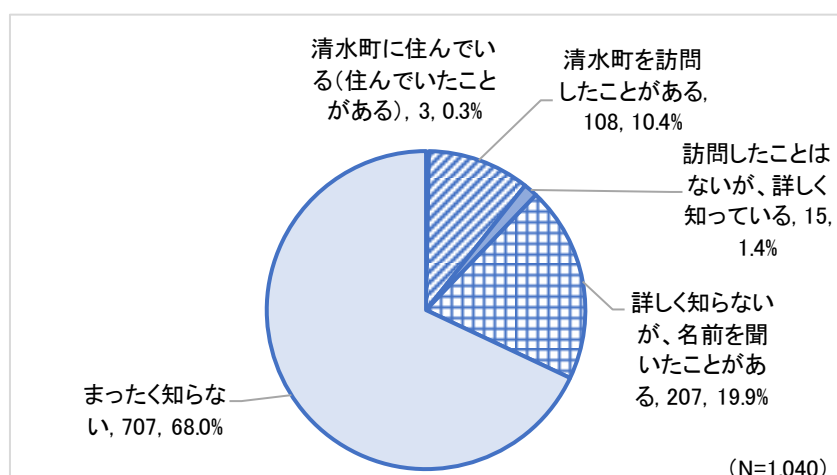


(2) 北海道清水町との関係性や認知度

問1. あなたは、「北海道清水町」を訪問したことがありますか？知っていますか？（回答は1つ）

清水町への訪問経験・関係性については、「まったく知らない」が707人（68.0%）で最も多く、続いて「詳しく知らないが、名前を聞いたことがある」が207人（19.9%）、「清水町を訪問したことがある」が108人（10.4%）となっている。

居住地別に見ると、北海道内の回答では「詳しく知らないが、名前を聞いたことがある」が94人（44.8%）で最も多く、道外の回答では「まったく知らない」が672人（81.0%）で最も多くなっている。

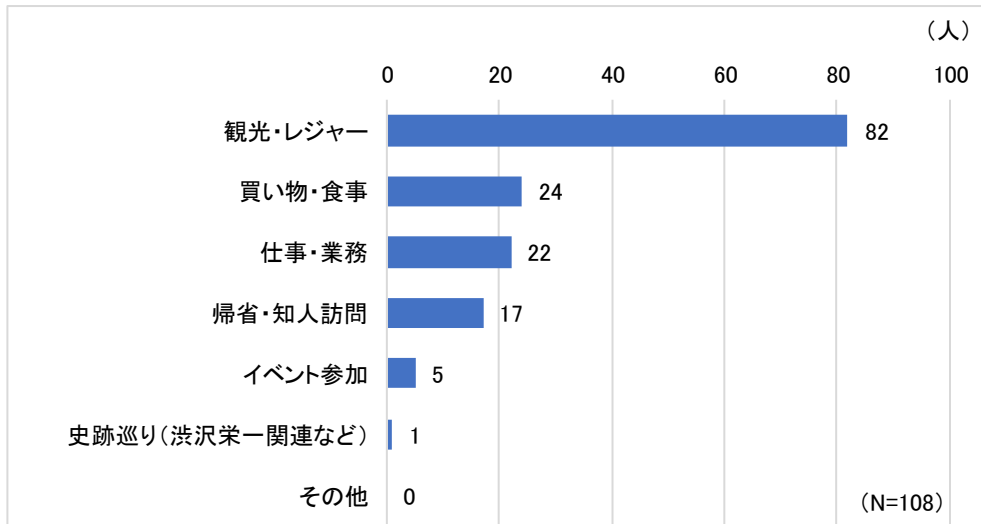


【クロス集計】	全体	居住地		性別		年齢				
		道内	道外	男性	女性	18～29	30～39	40～49	50～59	60～
清水町に住んでいる(住んでいたことがある)	0.3%	0.0%	0.4%	0.6%	0.0%	0.5%	1.0%	0.0%	0.0%	0.0%
清水町を訪問したことがある	10.4%	33.8%	4.5%	13.8%	6.9%	13.5%	10.1%	11.1%	7.7%	9.6%
訪問したことはないが、詳しく知っている	1.4%	4.8%	0.6%	2.3%	0.6%	2.4%	1.4%	1.0%	1.4%	1.0%
詳しく知らないが、名前を聞いたことがある	19.9%	44.8%	13.6%	19.8%	20.0%	19.7%	19.2%	24.0%	18.3%	18.3%
まったく知らない	68.0%	16.7%	81.0%	63.5%	72.5%	63.9%	68.3%	63.9%	72.6%	71.2%
	N= 1,040	210	830	520	520	208	208	208	208	208

問2. 問1で「清水町を訪問したことがある」と回答した方にお聞きします。どのような目的で清水町を訪問しましたか。過去5年以内の訪問についてお答えください。(回答は3つまで)

清水町を訪問した目的は、「観光・レジャー」が82人(75.9%)で最も多く、続いて「買い物・食事」が24人(22.2%)、「仕事・業務」が22人(20.4%)の順となっている。

居住地域別に見ると、道外の回答では「観光・レジャー」が81.1%で特に高くなっている。男女別では、男性で「仕事・業務」と「買い物・食事」の割合が2割を超えている。

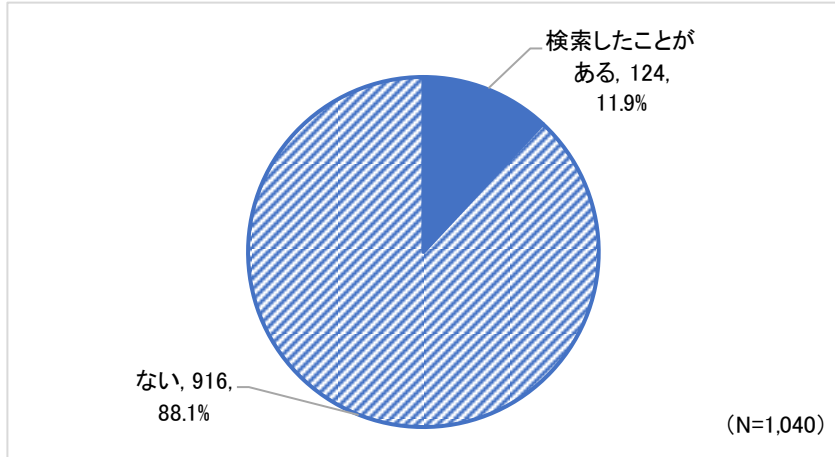


【クロス集計】	全体	居住地		性別		年齢				
		道内	道外	男性	女性	18~29	30~39	40~49	50~59	60~
観光・レジャー	75.9%	73.2%	81.1%	73.6%	80.6%	75.0%	76.2%	82.6%	75.0%	70.0%
仕事・業務	20.4%	23.9%	13.5%	26.4%	8.3%	14.3%	23.8%	13.0%	31.3%	25.0%
帰省・知人訪問	15.7%	14.1%	18.9%	13.9%	19.4%	17.9%	19.0%	17.4%	6.3%	15.0%
買い物・食事	22.2%	21.1%	24.3%	26.4%	13.9%	17.9%	19.0%	26.1%	12.5%	35.0%
イベント参加	4.6%	5.6%	2.7%	4.2%	5.6%	7.1%	4.8%	8.7%	0.0%	0.0%
史跡巡り(渋沢栄一関連など)	0.9%	0.0%	2.7%	1.4%	0.0%	0.0%	0.0%	4.3%	0.0%	0.0%
	N= 108	71	37	72	36	28	21	23	16	20

問3. あなたは、これまでに「北海道清水町」の情報について、インターネットで検索したことがありますか。(回答は1つ)

清水町に関する情報をインターネットで「検索したことがある」人は124人(11.9%)であり、ほとんどの人は清水町に関する情報検索の経験がない状況となっている。

特に道外の回答者に顕著であり、検索したことが「ない」という回答が750人(90.4%)となっている。また、年齢層が高くなるほど「ない」という回答の割合が高くなっている。

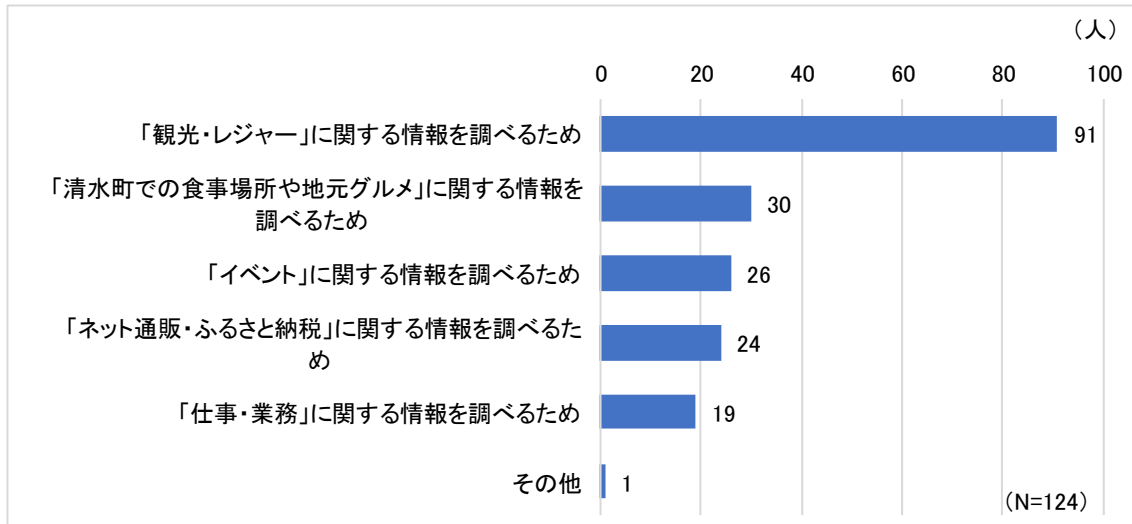


【クロス集計】	全体	居住地		性別		年齢				
		道内	道外	男性	女性	18～29	30～39	40～49	50～59	60～
検索したことがある	11.9%	21.0%	9.6%	16.5%	7.3%	16.3%	13.9%	13.0%	9.1%	7.2%
ない	88.1%	79.0%	90.4%	83.5%	92.7%	83.7%	86.1%	87.0%	90.9%	92.8%
	N= 1,040	210	830	520	520	208	208	208	208	208

問4. 問3で「1. 検索したことがある」と回答した方にお聞きします。あなたは、どのような目的で清水町に関する情報を検索しましたか。(回答は3つまで)

清水町の情報を検索した目的としては、「『観光・レジャー』に関する情報を調べるため」が91人(73.4%)で最も多く、特に道外からの回答では80.0%と高くなっている。問2の清水町を訪問した目的と同じ傾向となっている。

道内の回答では、「観光・レジャー」に続いて、「『清水町での食事場所や地元グルメ』に関する情報を調べるため」が多くなっている。

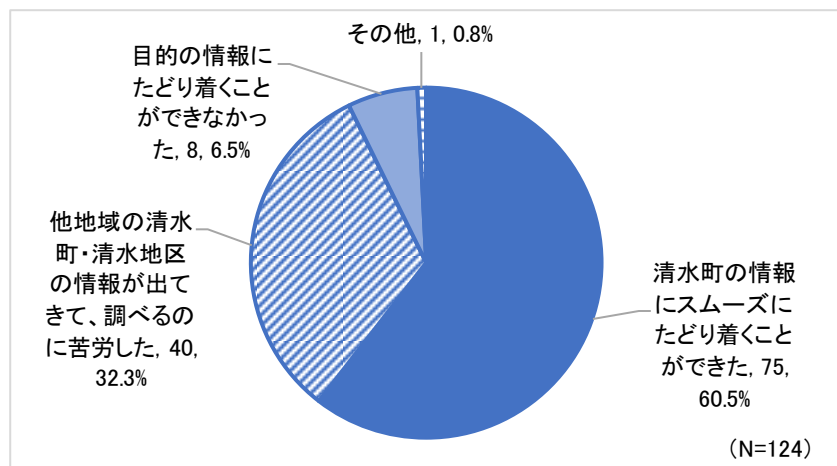


【クロス集計】	全体	居住地		性別		年齢				
		道内	道外	男性	女性	18～29	30～39	40～49	50～59	60～
「仕事・業務」に関する情報を調べるため	15.3%	13.6%	16.3%	18.6%	7.9%	29.4%	20.7%	3.7%	10.5%	0.0%
「観光・レジャー」に関する情報を調べるため	73.4%	61.4%	80.0%	75.6%	68.4%	70.6%	79.3%	70.4%	68.4%	80.0%
「イベント」に関する情報を調べるため	21.0%	22.7%	20.0%	25.6%	10.5%	23.5%	24.1%	22.2%	5.3%	26.7%
「ネット通販・ふるさと納税」に関する情報を調べるため	19.4%	20.5%	18.8%	18.6%	21.1%	11.8%	27.6%	14.8%	21.1%	26.7%
「清水町での食事場所や地元グルメ」に関する情報を調べるため	24.2%	34.1%	18.8%	22.1%	28.9%	14.7%	13.8%	33.3%	42.1%	26.7%
その他	0.8%	0.0%	1.3%	1.2%	0.0%	0.0%	0.0%	3.7%	0.0%	0.0%
	N= 124	44	80	86	38	34	29	27	19	15

問5. 問3で「1. 検索したことがある」と回答した方にお聞きします。あなたが清水町に関する情報を調べた時に、目的とする情報までスムーズにたどり着くことができましたか。
(回答は1つ)

清水町に関する情報を調べた時、「清水町の情報にスムーズにたどり着くことができた」という回答が75人(60.5%)で最も多かったが、「他地域の清水町・清水地区の情報が出てきて、調べるのに苦労した」が40人(32.3%)、「目的の情報にたどり着くことができなかった」が8人(6.5%)おり、約4割の人が清水町の情報にスムーズにたどり着けない状況となっている。

属性別に「他地域の清水町・清水地区の情報が出てきて、調べるのに苦労した」の割合が高いのは、道外で38.8%、女性で39.5%、18～29歳で38.2%、30～39歳で41.4%となっている。

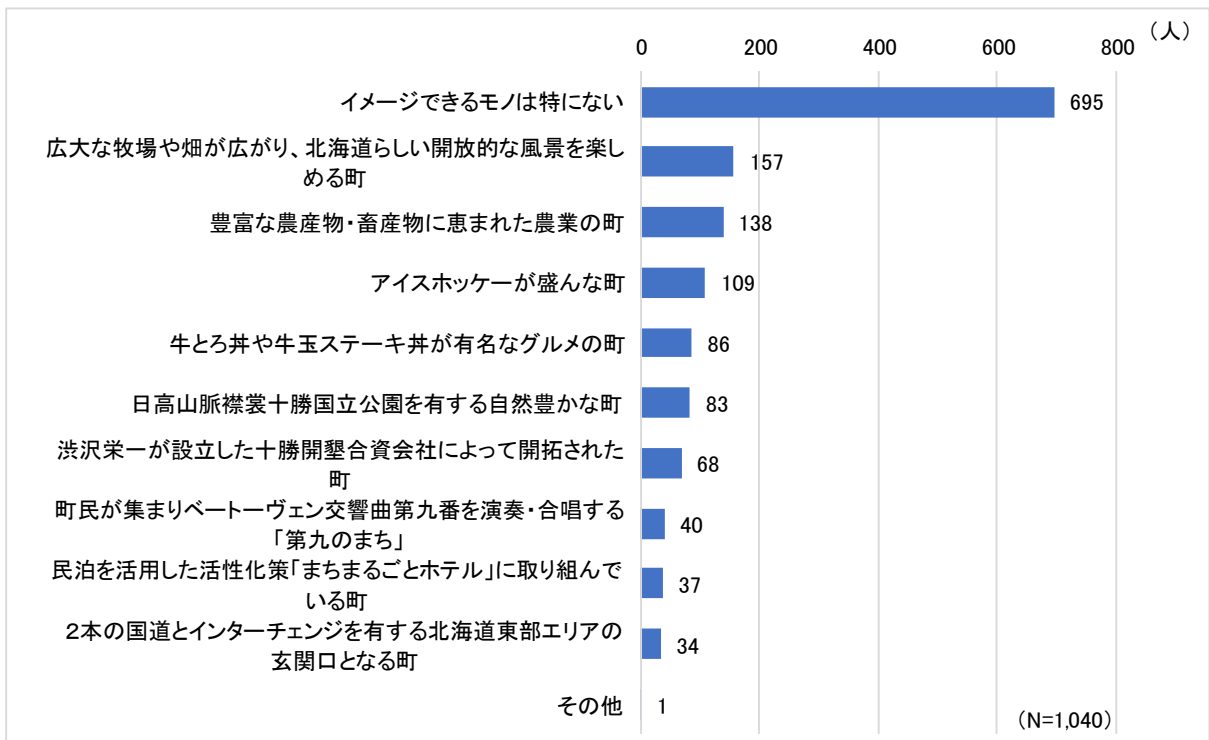


【クロス集計】	全体	居住地		性別		年齢				
		道内	道外	男性	女性	18～29	30～39	40～49	50～59	60～
清水町の情報にスムーズにたどり着くことができた	60.5%	72.7%	53.8%	68.6%	42.1%	61.8%	51.7%	66.7%	52.6%	73.3%
他地域の清水町・清水地区の情報が出てきて、調べるのに苦労した	32.3%	20.5%	38.8%	29.1%	39.5%	38.2%	41.4%	22.2%	31.6%	20.0%
目的の情報にたどり着くことができなかった	6.5%	6.8%	6.3%	2.3%	15.8%	0.0%	6.9%	7.4%	15.8%	6.7%
その他	0.8%	0.0%	1.3%	0.0%	2.6%	0.0%	0.0%	3.7%	0.0%	0.0%
	N= 124	44	80	86	38	34	29	27	19	15

問6. 清水町は次のような特徴のある町です。あなたが清水町に持っているイメージと合致するものを、3つまでお答えください。(回答は3つまで)

清水町の特徴とイメージが合致するものは、「イメージできるモノは特にない」が695人(66.8%)で最も多く、特に道外の回答では73.5%と高くなっている。

居住地域別に見ると、道内の回答では「広大な牧場や畑が広がり、北海道らしい開放的な風景を楽しめる町」が31.4%、「豊富な農産物・畜産物に恵まれた農業の町」が29.0%あり、十勝内陸部の農村地帯というイメージがあるが、道外の回答ではいずれも1割程度である。



【クロス集計】	全体	居住地		性別		年齢				
		道内	道外	男性	女性	18～29	30～39	40～49	50～59	60～
渋沢栄一が設立した十勝開墾合資会社によって開拓された町	6.5%	9.0%	5.9%	7.7%	5.4%	9.1%	5.3%	5.3%	4.8%	8.2%
民泊を活用した活性化策「まちまるごとホテル」に取り組んでいる町	3.6%	1.9%	4.0%	5.6%	1.5%	5.3%	5.8%	2.4%	1.0%	3.4%
町民が集まりベートーヴェン交響曲第九番を演奏・合唱する「第九のまち」	3.8%	5.2%	3.5%	4.6%	3.1%	5.8%	4.3%	1.4%	1.0%	6.7%
日高山脈襟裳十勝国立公園を有する自然豊かな町	8.0%	16.7%	5.8%	8.7%	7.3%	5.8%	5.8%	6.7%	8.7%	13.0%
アイスホッケーが盛んな町	10.5%	13.8%	9.6%	11.9%	9.0%	18.3%	7.2%	11.5%	5.8%	9.6%
2本の国道とインターチェンジを有する北海道東部エリアの玄関口となる町	3.3%	7.6%	2.2%	4.0%	2.5%	2.9%	4.3%	2.9%	2.4%	3.8%
広大な牧場や畑が広がり、北海道らしい開放的な風景を楽しめる町	15.1%	31.4%	11.0%	14.6%	15.6%	13.5%	11.5%	15.9%	13.0%	21.6%
豊富な農産物・畜産物に恵まれた農業の町	13.3%	29.0%	9.3%	12.3%	14.2%	15.4%	8.7%	14.9%	11.1%	16.3%
牛とろ井や牛玉ステーキ井が有名なグルメの町	8.3%	21.0%	5.1%	9.0%	7.5%	7.2%	6.7%	13.0%	8.2%	6.3%
イメージできるモノは特にない	66.8%	40.5%	73.5%	63.3%	70.4%	62.0%	71.6%	65.4%	71.2%	63.9%
その他	0.1%	0.0%	0.1%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%
	N= 1,040	210	830	520	520	208	208	208	208	208

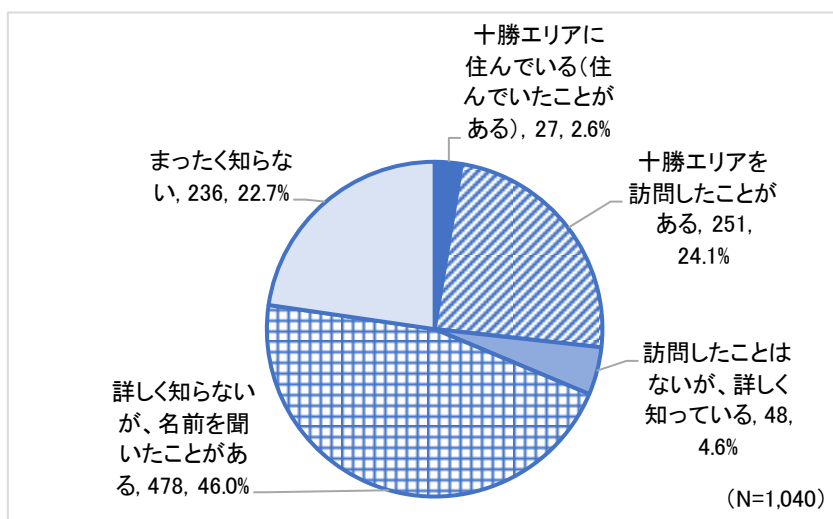
(3) 北海道十勝エリア（十勝総合振興局管内）との関係性や認知度について

問7. あなたは、北海道の十勝エリア（十勝総合振興局管内）を訪問したことがありますか？
知っていますか？（回答は1つ）

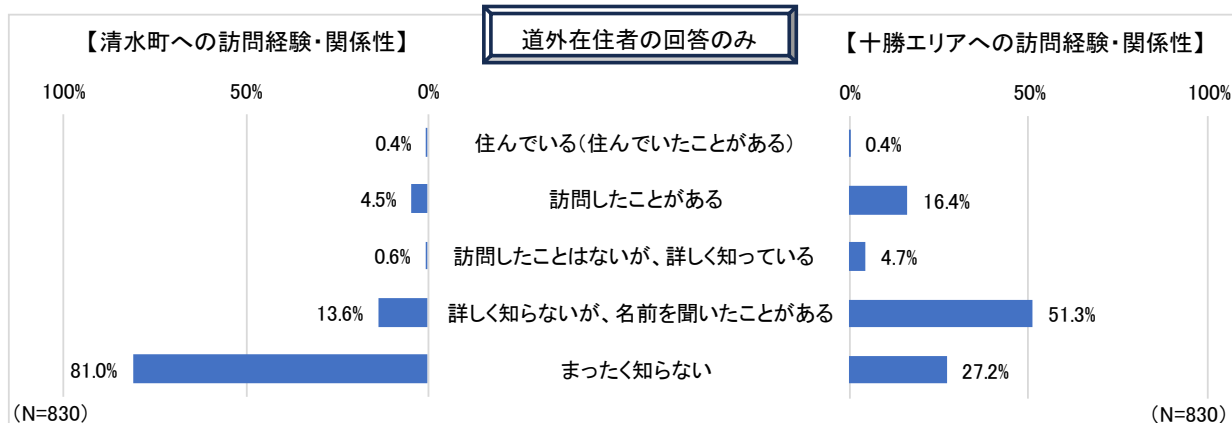
十勝エリアへの訪問経験・関係性については、「詳しく知らないが、名前を聞いたことがある」が478人（46.0%）で最も多く、続いて「十勝エリアを訪問したことがある」が251人（24.1%）、「まったく知らない」が236人（22.7%）の順になっている。

居住地域別に見ると、道内では「十勝エリアを訪問したことがある」が54.8%で最も多く、道外では「詳しく知らないが、名前を聞いたことがある」が51.3%となっており、道外でも「十勝」の認識は一定程度あることがわかる。

道外在住者の回答を問1の清水町への回答と比較すると、十勝エリアは「訪問したことがある」と「詳しく知らないが、名前を聞いたことがある」の割合が高くなっている。



【クロス集計】	全体	居住地		性別		年齢				
		道内	道外	男性	女性	18～29	30～39	40～49	50～59	60～
十勝エリアに住んでいる(住んでいたことがある)	2.6%	11.4%	0.4%	3.3%	1.9%	3.8%	3.8%	2.4%	1.0%	1.9%
十勝エリアを訪問したことがある	24.1%	54.8%	16.4%	27.5%	20.8%	17.3%	21.6%	26.0%	21.2%	34.6%
訪問したことはないが、詳しく知っている	4.6%	4.3%	4.7%	4.6%	4.6%	11.5%	3.8%	2.9%	2.4%	2.4%
詳しく知らないが、名前を聞いたことがある	46.0%	24.8%	51.3%	43.8%	48.1%	44.2%	48.6%	47.6%	51.9%	37.5%
まったく知らない	22.7%	4.8%	27.2%	20.8%	24.6%	23.1%	22.1%	21.2%	23.6%	23.6%
	N= 1,040	210	830	520	520	208	208	208	208	208



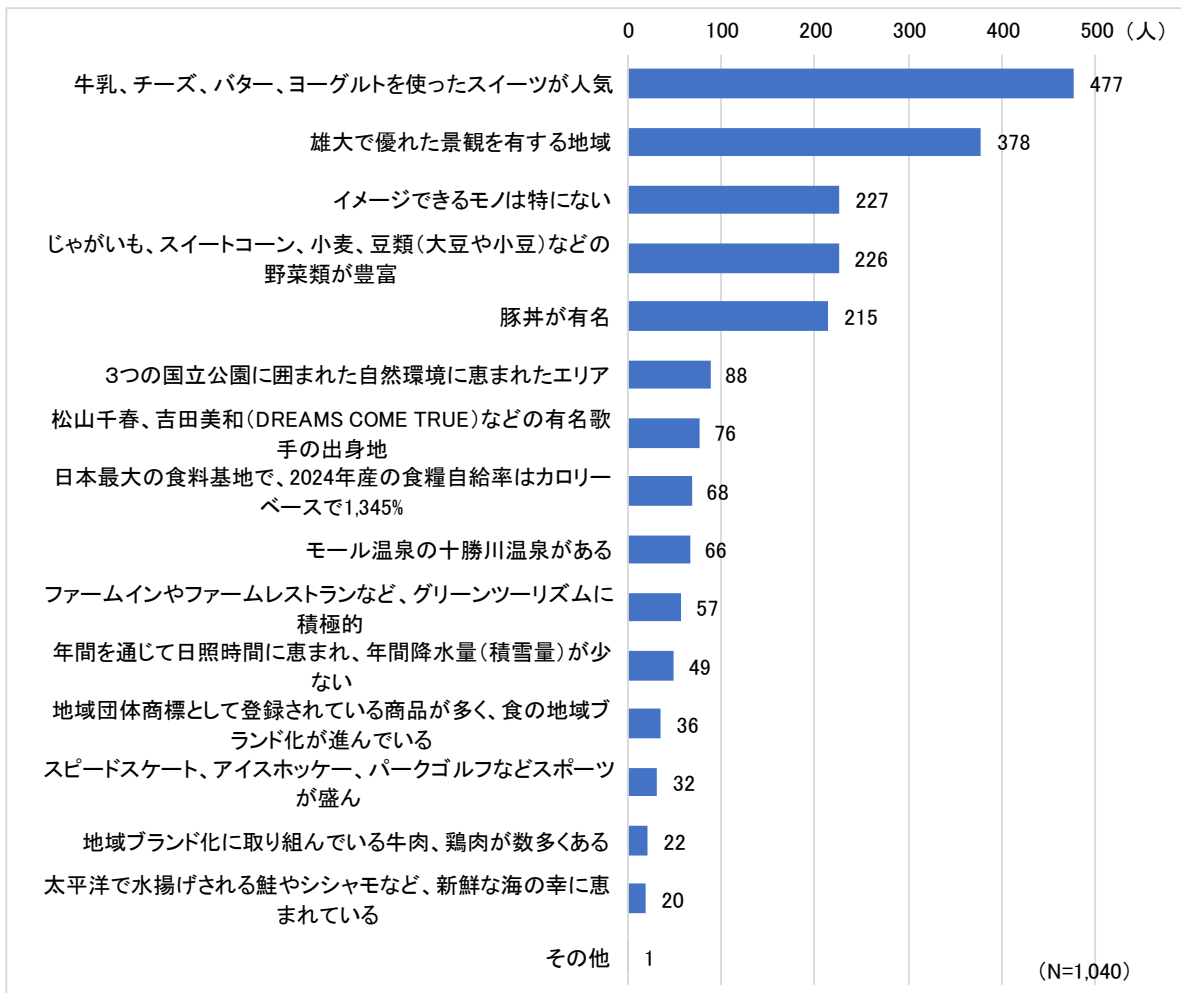
問8. 十勝エリアは次のような特徴のあるエリアです。あなたが十勝エリアに持っているイメージと合致するものを、3つまでお答えください。(回答は3つまで)

十勝エリアの特徴とイメージが合致するものは、「牛乳、チーズ、バター、ヨーグルトを使ったスイーツが人気」が477人(45.9%)で最も多く、続いて「雄大で優れた景観を有する地域」が378人(36.3%)で続いている。

居住地域別に見ると、道内・道外ともに「牛乳、チーズ、バター、ヨーグルトを使ったスイーツが人気」が最も多く、続いて、道内では「豚丼が有名」、道外では「雄大で優れた景観を有する地域」が多くなっている。

男女別に見ると、女性で「牛乳、チーズ、バター、ヨーグルトを使ったスイーツが人気」が5割を超えている。

「イメージできるモノは特にない」は、全体で227人(21.8%)、道外の回答でも24.9%となっており、清水町に対する回答(問6 全体66.8%、道外73.5%)と比較すると低くなっている。



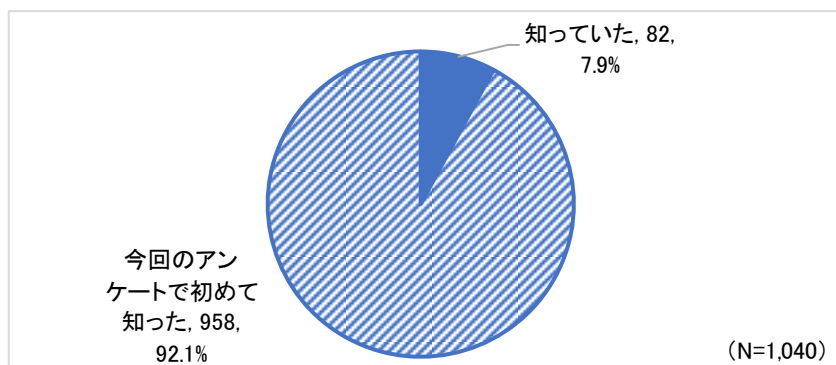
【クロス集計】	全体	居住地		性別		年齢				
		道内	道外	男性	女性	18～29	30～39	40～49	50～59	60～
雄大で優れた景観を有する地域	36.3%	41.0%	35.2%	35.4%	37.3%	29.8%	36.5%	38.0%	34.1%	43.3%
日本最大の食料基地で、2024年産の食糧自給率はカロリーベースで1,345%	6.5%	6.7%	6.5%	7.1%	6.0%	12.5%	7.2%	4.3%	3.4%	5.3%
年間を通じて日照時間に恵まれ、年間降水量(積雪量)が少ない	4.7%	10.0%	3.4%	5.6%	3.8%	3.4%	5.8%	4.3%	3.8%	6.3%
3つの国立公園に囲まれた自然環境に恵まれたエリア	8.5%	8.1%	8.6%	10.6%	6.3%	7.2%	6.3%	8.2%	5.8%	14.9%
地域団体商標として登録されている商品が多く、食の地域ブランド化が進んでいる	3.5%	3.3%	3.5%	4.0%	2.9%	4.8%	5.8%	1.4%	1.0%	4.3%
ファームインやファームレストランなど、グリーンツーリズムに積極的	5.5%	4.8%	5.7%	5.2%	5.8%	5.3%	4.8%	7.2%	5.3%	4.8%
牛乳、チーズ、バター、ヨーグルトを使ったスイーツが人気	45.9%	48.1%	45.3%	38.3%	53.5%	47.6%	49.5%	53.8%	44.7%	33.7%
じゃがいも、スイートコーン、小麦、豆類(大豆や小豆)などの野菜類が豊富	21.7%	26.7%	20.5%	19.8%	23.7%	19.2%	15.9%	25.0%	21.2%	27.4%
地域ブランド化に取り組んでいる牛肉、鶏肉が数多くある	2.1%	1.0%	2.4%	2.1%	2.1%	3.4%	1.9%	1.0%	3.8%	0.5%
豚丼が有名	20.7%	42.9%	15.1%	21.2%	20.2%	18.3%	24.5%	24.0%	19.7%	16.8%
太平洋で水揚げされる鮭やシシャモなど、新鮮な海の幸に恵まれている	1.9%	1.0%	2.2%	2.1%	1.7%	2.9%	1.4%	1.4%	1.0%	2.9%
スピードスケート、アイスホッケー、パークゴルフなどスポーツが盛ん	3.1%	6.2%	2.3%	3.5%	2.7%	3.4%	2.4%	3.4%	1.0%	5.3%
モール温泉の十勝川温泉がある	6.3%	21.0%	2.7%	5.2%	7.5%	4.8%	4.3%	7.7%	6.3%	8.7%
松山千春、吉田美和(DREAMS COME TRUE)などの有名歌手の出身地	7.3%	12.9%	5.9%	8.1%	6.5%	2.9%	1.4%	7.2%	9.1%	15.9%
イメージできるモノは特にない	21.8%	9.5%	24.9%	24.0%	19.6%	24.5%	20.7%	16.8%	25.5%	21.6%
その他	0.1%	0.0%	0.1%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%
	N= 1,040	210	830	520	520	208	208	208	208	208

(4) 「清水町」から「十勝清水町」への町名変更について

問9. 現在、清水町では「清水町」から「十勝清水町」に変更する案があります。あなたは、こうした案があることを知っていましたか。(1つに○)

「清水町」から「十勝清水町」に変更する案について、「知っていた」人は82人(7.9%)と少なく、「今回のアンケートで初めて知った」が958人(92.1%)と多数になっている。

居住地別に見ると、道内では「知っていた」が24.8%と一定数の認知があるが、道外では「知っていた」が3.6%と非常に少なくなっている。



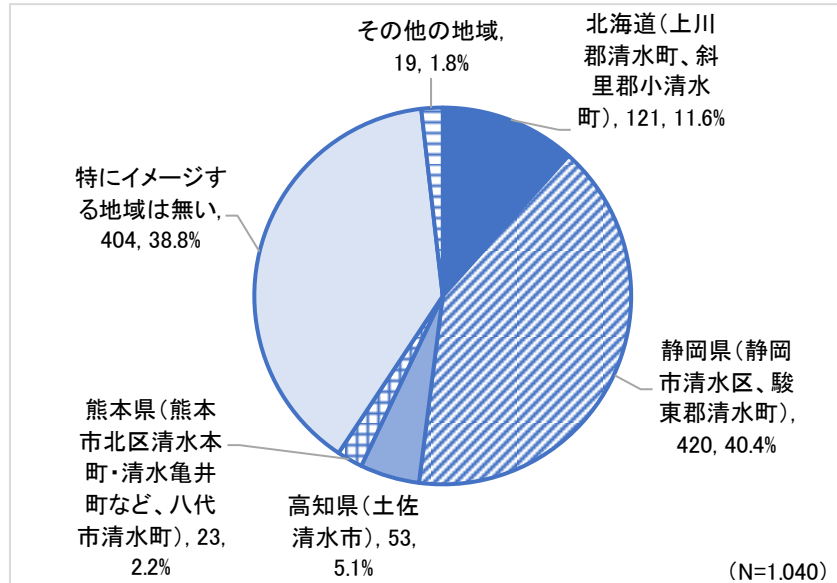
【クロス集計】	全体	居住地		性別		年齢				
		道内	道外	男性	女性	18～29	30～39	40～49	50～59	60～
知っていた	7.9%	24.8%	3.6%	10.6%	5.2%	8.7%	10.1%	9.1%	4.3%	7.2%
今回のアンケートで初めて知った	92.1%	75.2%	96.4%	89.4%	94.8%	91.3%	89.9%	90.9%	95.7%	92.8%
	N= 1,040	210	830	520	520	208	208	208	208	208

問 10. 全国には「清水」という名称がつく自治体や地名がいくつかあります。あなたは、「清水」という地名を見た時に、どの地域を一番に思い浮かべますか？（1つに○）

「清水」という地名で思い浮かべる地域は、「静岡県（静岡市清水区、駿東郡清水町）」が420人（40.4%）で最も多く、続いて「特にイメージする地域は無い」が404人（38.8%）となっている。

居住地域別に「北海道（上川郡清水町、斜里郡小清水町）」という回答を見ると、道内では48.6%と多いのに対して、道外では2.3%にとどまっている。

なお、「その他」の具体的な記述は、「京都」が4件、「清水寺」が3件と多かった。

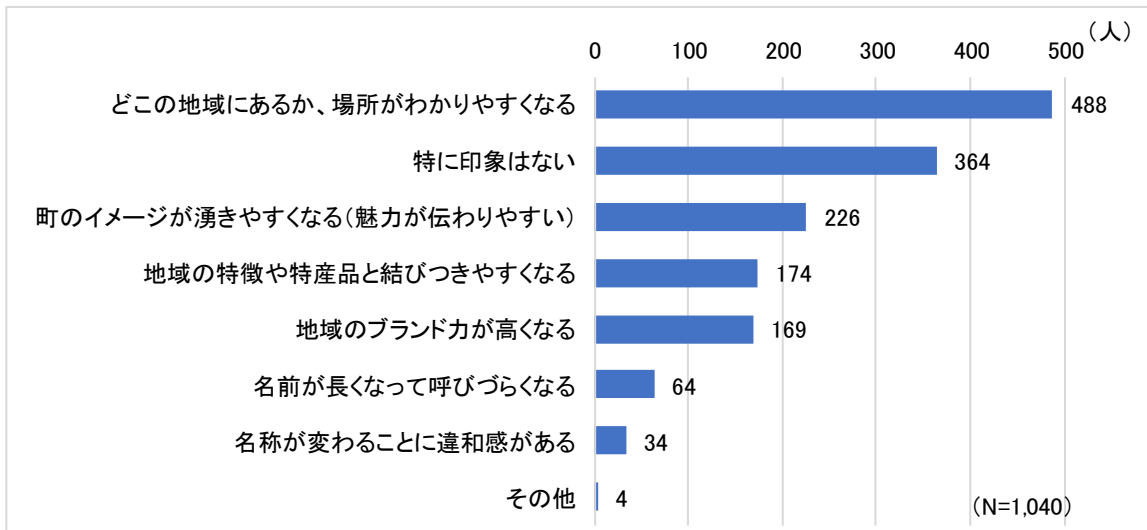


【クロス集計】	全体	居住地		性別		年齢				
		道内	道外	男性	女性	18～29	30～39	40～49	50～59	60～
北海道（上川郡清水町、斜里郡小清水町）	11.6%	48.6%	2.3%	12.3%	11.0%	10.1%	14.9%	9.6%	12.0%	11.5%
静岡県（静岡市清水区、駿東郡清水町）	40.4%	19.5%	45.7%	45.6%	35.2%	30.8%	36.1%	51.9%	39.4%	43.8%
高知県（土佐清水市）	5.1%	1.0%	6.1%	4.6%	5.6%	5.8%	2.4%	3.4%	6.7%	7.2%
熊本県（熊本市北区清水本町・清水亀井町など、八代市清水町）	2.2%	0.5%	2.7%	3.1%	1.3%	3.8%	3.4%	1.9%	0.5%	1.4%
特にイメージする地域は無い	38.8%	29.5%	41.2%	32.7%	45.0%	47.6%	41.3%	32.7%	38.0%	34.6%
その他の地域	1.8%	1.0%	2.0%	1.7%	1.9%	1.9%	1.9%	0.5%	3.4%	1.4%
	N= 1,040	210	830	520	520	208	208	208	208	208

問 11. 「清水町」を「十勝清水町」に変更した場合、どのような印象を持ちますか。(回答は3つまで)

十勝清水町への町名変更に対する印象は、「どこの地域にあるか、場所がわかりやすくなる」が488人(46.9%)で最も多く、続いて「特に印象はない」が364人(35.0%)、「町のイメージが湧きやすくなる(魅力が伝わりやすい)」が226人(21.7%)の順となっている。

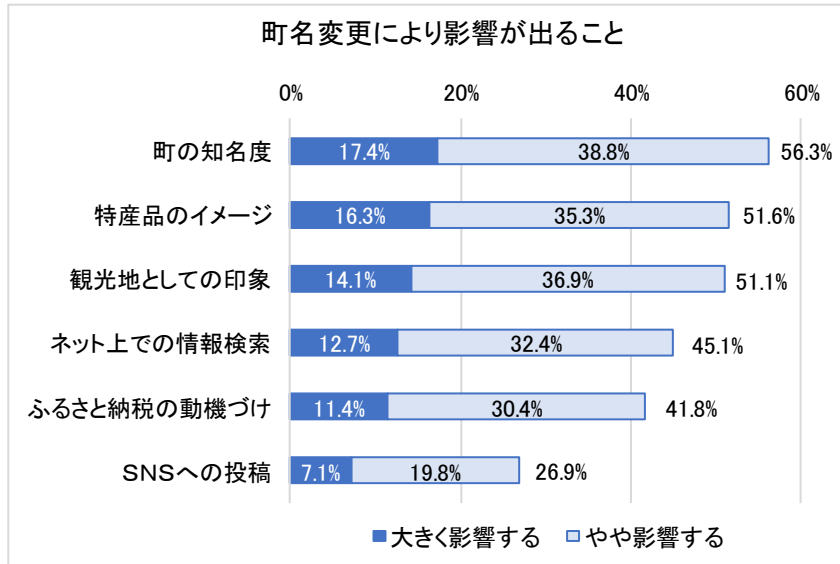
居住地別に見ると、道内・道外ともに「どこの地域にあるか、場所がわかりやすくなる」が最も多くなっている。



【クロス集計】	全体	居住地		性別		年齢				
		道内	道外	男性	女性	18～29	30～39	40～49	50～59	60～
どこの地域にあるか、場所がわかりやすくなる	46.9%	56.2%	44.6%	42.5%	51.3%	42.8%	40.9%	47.1%	44.7%	59.1%
町のイメージが湧きやすくなる(魅力が伝わりやすい)	21.7%	24.3%	21.1%	22.9%	20.6%	25.0%	19.7%	16.3%	18.8%	28.8%
地域の特徴や特産品と結びつきやすくなる	16.7%	21.0%	15.7%	17.3%	16.2%	18.3%	18.8%	13.0%	11.1%	22.6%
地域のブランド力が高くなる	16.3%	16.7%	16.1%	17.5%	15.0%	19.7%	13.9%	15.4%	9.1%	23.1%
名前が長くなって呼びづらくなる	6.2%	9.0%	5.4%	7.3%	5.0%	7.7%	10.1%	4.8%	5.8%	2.4%
名称が変わることに違和感がある	3.3%	7.6%	2.2%	3.8%	2.7%	2.9%	4.3%	3.4%	2.9%	2.9%
特に印象はない	35.0%	25.2%	37.5%	37.1%	32.9%	32.2%	38.5%	32.7%	41.8%	29.8%
その他	0.4%	0.5%	0.4%	0.6%	0.2%	0.0%	0.0%	1.0%	1.0%	0.0%
	N= 1,040	210	830	520	520	208	208	208	208	208

問 12. 「清水町」を「十勝清水町」に変更した場合、次のことに影響が出るといいますか。(それぞれ回答は1つ)

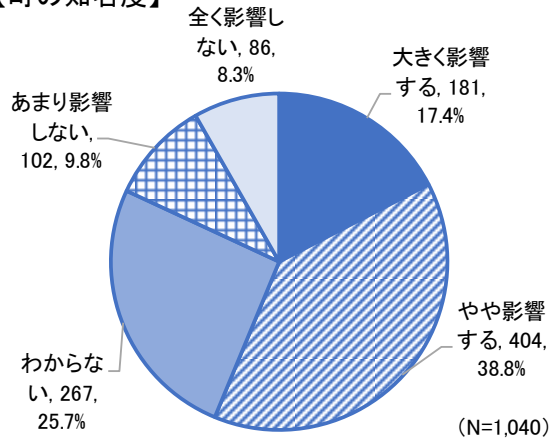
十勝清水町への変更による影響について、「大きく影響する」と「やや影響する」を合わせた割合で比較すると、「町の知名度」が 56.3%影響ありと回答しており最も多くなっている。続いて、「特産品のイメージ」が 51.6%、「観光地としての印象」が 51.1%となっており、この3項目については、影響ありという回答が過半数を超えている。



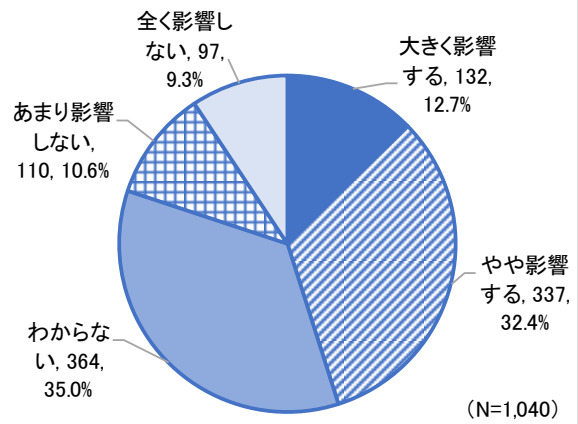
【属性別の特徴】

項目	影響があると答えた割合が多い属性
町の知名度	・ 道内居住者 ・ 18～29 歳 ・ 60 歳以上
ネット上での情報検索	・ 道内居住者 ・ 18～29 歳
SNSへの投稿	・ 18～29 歳
観光地としての印象	・ 女性 ・ 60 歳以上
特産品のイメージ	・ 女性 ・ 18～29 歳
ふるさと納税の動機づけ	・ 18～29 歳

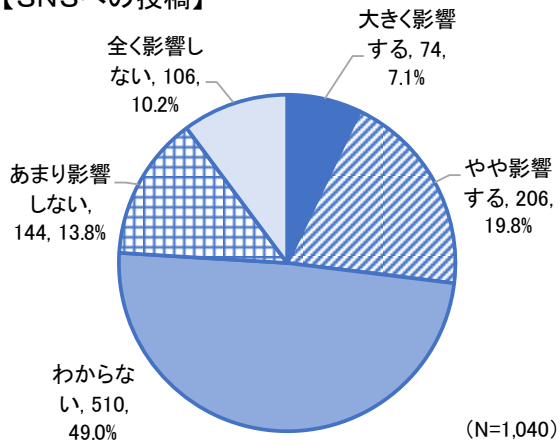
【町の知名度】



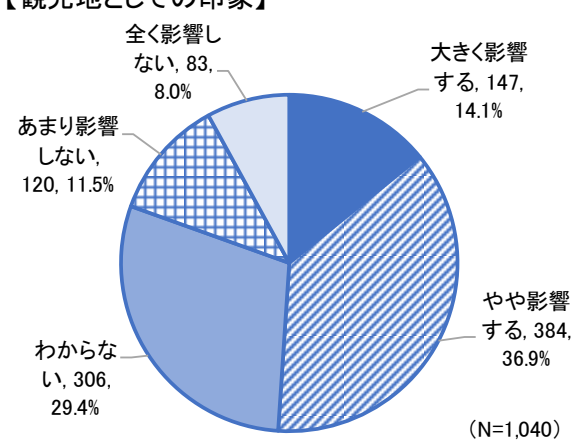
【ネット上での情報検索】



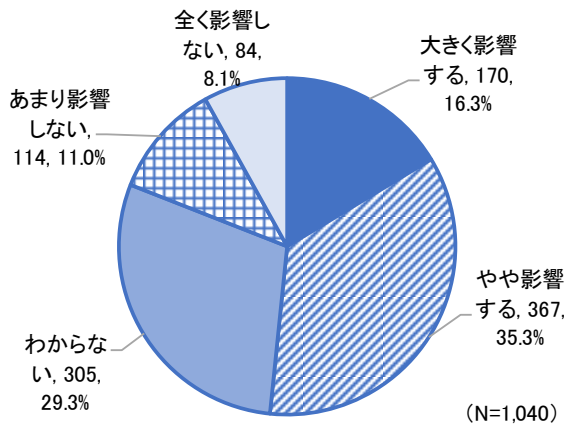
【SNSへの投稿】



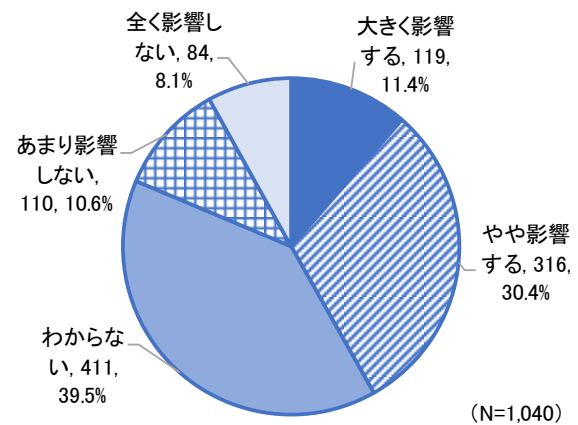
【観光地としての印象】



【特産品のイメージ】



【ふるさと納税の動機づけ】



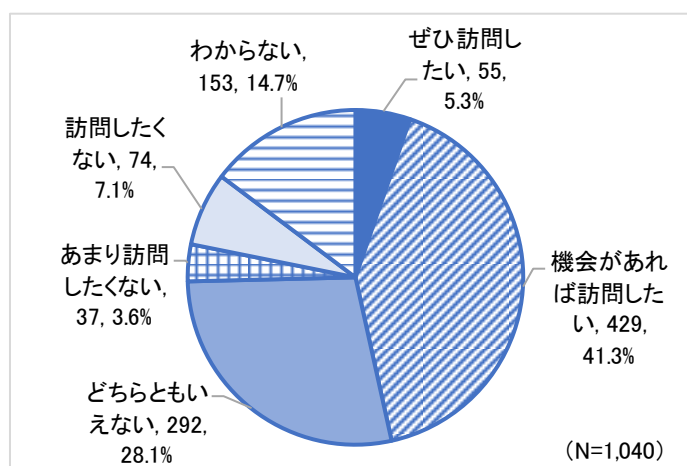
【クロス集計】		全体	居住地		性別		年齢					
			道内	道外	男性	女性	18～29	30～39	40～49	50～59	60～	
町の知名度	大きく影響する	17.4%	18.1%	17.2%	17.1%	17.7%	16.8%	17.3%	13.9%	15.4%	23.6%	
	やや影響する	38.8%	41.9%	38.1%	39.2%	38.5%	46.6%	30.3%	38.5%	38.9%	39.9%	
	わからない	25.7%	24.3%	26.0%	24.0%	27.3%	21.2%	25.0%	32.2%	27.4%	22.6%	
	あまり影響しない	9.8%	8.6%	10.1%	10.0%	9.6%	6.7%	13.5%	9.1%	10.6%	9.1%	
	全く影響しない	8.3%	7.1%	8.6%	9.6%	6.9%	8.7%	13.9%	6.3%	7.7%	4.8%	
ネット上での情報検索	大きく影響する	12.7%	15.2%	12.0%	12.5%	12.9%	13.9%	12.5%	12.0%	10.1%	14.9%	
	やや影響する	32.4%	38.1%	31.0%	31.9%	32.9%	37.0%	23.6%	29.3%	38.0%	34.1%	
	わからない	35.0%	28.1%	36.7%	33.8%	36.2%	29.3%	37.0%	38.0%	34.6%	36.1%	
	あまり影響しない	10.6%	11.9%	10.2%	10.2%	11.0%	9.6%	13.0%	11.1%	9.1%	10.1%	
	全く影響しない	9.3%	6.7%	10.0%	11.5%	7.1%	10.1%	13.9%	9.6%	8.2%	4.8%	
SNSへの投稿	大きく影響する	7.1%	7.6%	7.0%	6.9%	7.3%	10.1%	6.3%	7.2%	4.8%	7.2%	
	やや影響する	19.8%	20.5%	19.6%	20.4%	19.2%	28.4%	15.9%	15.9%	22.6%	16.3%	
	わからない	49.0%	49.0%	49.0%	46.9%	51.2%	39.9%	44.2%	48.6%	51.0%	61.5%	
	あまり影響しない	13.8%	13.8%	13.9%	13.3%	14.4%	11.5%	18.8%	18.3%	10.6%	10.1%	
	全く影響しない	10.2%	9.0%	10.5%	12.5%	7.9%	10.1%	14.9%	10.1%	11.1%	4.8%	
観光地としての印象	大きく影響する	14.1%	11.4%	14.8%	13.3%	15.0%	15.9%	13.5%	11.5%	12.0%	17.8%	
	やや影響する	36.9%	38.1%	36.6%	35.2%	38.7%	33.7%	29.8%	38.9%	40.9%	41.3%	
	わからない	29.4%	31.9%	28.8%	30.0%	28.8%	30.3%	30.8%	29.8%	27.9%	28.4%	
	あまり影響しない	11.5%	11.4%	11.6%	11.9%	11.2%	10.1%	14.9%	13.0%	10.6%	9.1%	
	全く影響しない	8.0%	7.1%	8.2%	9.6%	6.3%	10.1%	11.1%	6.7%	8.7%	3.4%	
特産品のイメージ	大きく影響する	16.3%	13.3%	17.1%	15.0%	17.7%	20.2%	12.0%	15.9%	11.5%	22.1%	
	やや影響する	35.3%	37.1%	34.8%	34.8%	35.8%	38.5%	31.7%	32.7%	38.9%	34.6%	
	わからない	29.3%	31.0%	28.9%	28.5%	30.2%	23.6%	31.3%	30.8%	29.3%	31.7%	
	あまり影響しない	11.0%	11.4%	10.8%	11.9%	10.0%	10.1%	13.0%	12.5%	11.5%	7.7%	
	全く影響しない	8.1%	7.1%	8.3%	9.8%	6.3%	7.7%	12.0%	8.2%	8.7%	3.8%	
ふるさと納税の動機づけ	大きく影響する	11.4%	12.4%	11.2%	10.8%	12.1%	13.0%	8.2%	13.9%	9.1%	13.0%	
	やや影響する	30.4%	30.5%	30.4%	30.0%	30.8%	35.1%	28.4%	26.9%	32.7%	28.8%	
	わからない	39.5%	39.5%	39.5%	37.3%	41.7%	34.6%	38.5%	41.3%	36.1%	47.1%	
	あまり影響しない	10.6%	10.5%	10.6%	11.7%	9.4%	9.1%	12.5%	10.6%	13.0%	7.7%	
	全く影響しない	8.1%	7.1%	8.3%	10.2%	6.0%	8.2%	12.5%	7.2%	9.1%	3.4%	
		N=	1,040	210	830	520	520	208	208	208	208	208

(5)「清水町」への訪問について

問 13. あなたは、今後、清水町を訪問したいと思いますか。最も近い考えをお選びください。
(回答は1つ)

今後の清水町への訪問意向については、「機会があれば訪問したい」が429人(41.3%)で最も多く、続いて「どちらともいえない」が292人(28.1%)、「わからない」が153人(14.7%)の順となっている。

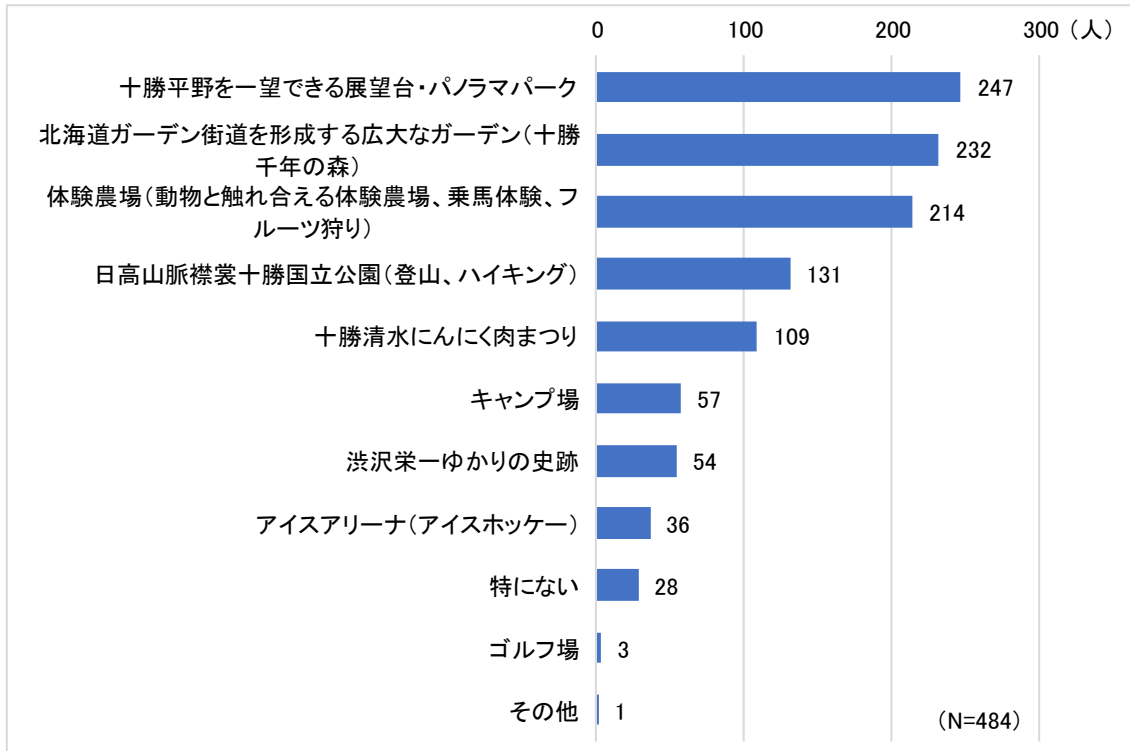
居住地域別に見ると、道内では「ぜひ」と「機会があれば」を合わせると59.1%が訪問したいと回答している。道外では、同じく合わせて43.4%が訪問したいと回答している。



【クロス集計】	全体	居住地		性別		年齢				
		道内	道外	男性	女性	18～29	30～39	40～49	50～59	60～
ぜひ訪問したい	5.3%	10.5%	4.0%	6.2%	4.4%	9.1%	6.7%	6.3%	1.9%	2.4%
機会があれば訪問したい	41.3%	48.6%	39.4%	39.4%	43.1%	42.3%	37.5%	41.3%	43.8%	41.3%
どちらともいえない	28.1%	29.0%	27.8%	26.3%	29.8%	25.0%	26.4%	30.3%	27.4%	31.3%
あまり訪問したくない	3.6%	2.4%	3.9%	3.7%	3.5%	2.9%	5.3%	3.8%	1.4%	4.3%
訪問したくない	7.1%	4.3%	7.8%	9.2%	5.0%	7.2%	5.8%	4.3%	9.6%	8.7%
わからない	14.7%	5.2%	17.1%	15.2%	14.2%	13.5%	18.3%	13.9%	15.9%	12.0%
	N= 1,040	210	830	520	520	208	208	208	208	208

問 14. 問 13 で「ぜひ訪問したい」または「機会があれば訪問したい」と答えた方にお聞きします。今後、清水町を訪問した場合、行きたいと思う場所やイベントがあればお答えください。(回答は3つまで)

清水町を訪問した場合に行きたい場所やイベントは、「十勝平野を一望できる展望台・パノラマパーク」が247人(51.0%)で最も多く、続いて「北海道ガーデン街道を形成する広大なガーデン(十勝千年の森)」が232人(47.9%)、「体験農場(動物と触れ合える体験農場、乗馬体験、フルーツ狩り)」が44.2%の順となっている。



【クロス集計】	全体	居住地		性別		年齢				
		道内	道外	男性	女性	18～29	30～39	40～49	50～59	60～
日高山脈襟裳十勝国立公園(登山、ハイキング)	27.1%	23.4%	28.3%	35.4%	19.0%	25.2%	25.0%	25.3%	26.3%	34.1%
アイスアリーナ(アイスホッケー)	7.4%	6.5%	7.8%	11.0%	4.0%	7.5%	13.0%	9.1%	3.2%	4.4%
体験農場(動物と触れ合える体験農場、乗馬体験、フルーツ狩り)	44.2%	32.3%	48.3%	38.8%	49.4%	52.3%	53.3%	45.5%	40.0%	28.6%
北海道ガーデン街道を形成する広大なガーデン(十勝千年の森)	47.9%	48.4%	47.8%	42.2%	53.4%	39.3%	44.6%	50.5%	47.4%	59.3%
十勝平野を一望できる展望台・パノラマパーク	51.0%	48.4%	51.9%	49.4%	52.6%	36.4%	40.2%	53.5%	52.6%	74.7%
キャンプ場	11.8%	19.4%	9.2%	16.5%	7.3%	15.0%	14.1%	11.1%	6.3%	12.1%
ゴルフ場	0.6%	0.0%	0.8%	1.3%	0.0%	0.9%	1.1%	0.0%	1.1%	0.0%
渋沢栄一ゆかりの史跡	11.2%	7.3%	12.5%	11.0%	11.3%	7.5%	6.5%	6.1%	11.6%	25.3%
十勝清水にんにく肉まつり	22.5%	28.2%	20.6%	25.7%	19.4%	24.3%	29.3%	28.3%	18.9%	11.0%
特にない	5.8%	5.6%	5.8%	3.8%	7.7%	10.3%	3.3%	5.1%	8.4%	1.1%
その他	0.2%	0.8%	0.0%	0.0%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	1.1%	0.0%

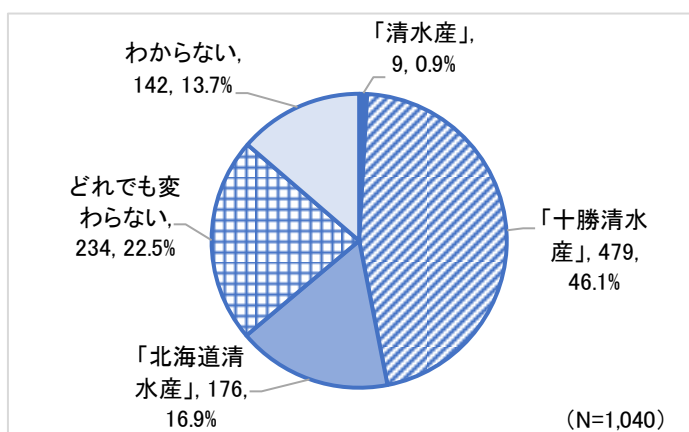
N= 484 124 360 237 247 107 92 99 95 91

(6) 清水町の特産品購入やふるさと納税について

問 15. あなたは、「特産品」「土産品」の購入やふるさと納税を行う際に、どちらの産地表示方をより買いたいと思いますか。(回答は1つ)

「特産品」「土産品」の購入やふるさと納税を行う際の産地表示については、「十勝清水産」が良いという回答が 479 人 (46.1%) で最も多く、続いて「どれでも変わらない」が 234 人 (22.5%)、「北海道清水産」が 176 人 (16.9%) の順となっている。

属性別では、道内の回答と、60 歳以上の回答で、「十勝清水産」が良いという回答が 50% を超えている。

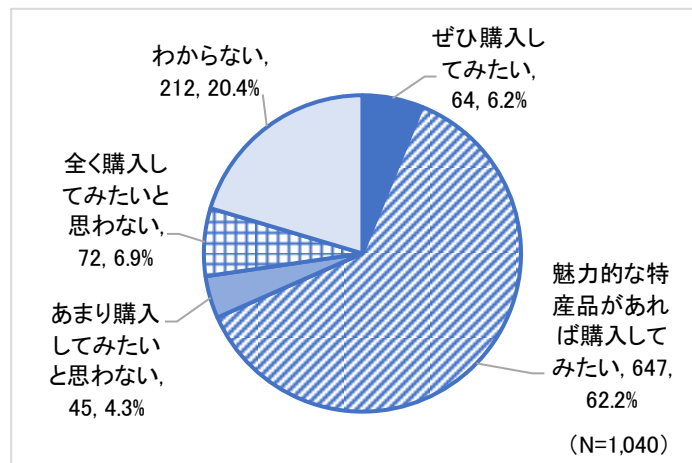


【クロス集計】	全体	居住地		性別		年齢				
		道内	道外	男性	女性	18～29	30～39	40～49	50～59	60～
「清水産」	0.9%	0.5%	1.0%	0.8%	1.0%	1.4%	2.4%	0.5%	0.0%	0.0%
「十勝清水産」	46.1%	52.4%	44.5%	46.0%	46.2%	42.3%	37.5%	47.1%	47.1%	56.3%
「北海道清水産」	16.9%	18.6%	16.5%	16.0%	17.9%	18.8%	20.2%	17.8%	15.4%	12.5%
どれでも変わらない	22.5%	20.5%	23.0%	24.2%	20.8%	21.6%	26.0%	23.6%	23.1%	18.3%
わからない	13.7%	8.1%	15.1%	13.1%	14.2%	15.9%	13.9%	11.1%	14.4%	13.0%
	N= 1,040	210	830	520	520	208	208	208	208	208

問 16. 今後、「十勝清水町」という名前を見て、あなたは特産品を購入してみたいと思いますか。(回答は1つ)

「十勝清水町」となった場合の特産品の購入意向は、「魅力的な特産品があれば購入してみたい」が647人(62.2%)で最も多く、続いて「わからない」が212人(20.4%)となっている。

居住地域別に見ると、道内の購入意向が高く、「ぜひ」と「魅力的な特産品があれば」を合わせると75.7%が「購入意向あり」となっている。年齢別では、40～49歳で「購入意向あり」が75.0%と高くなっている。

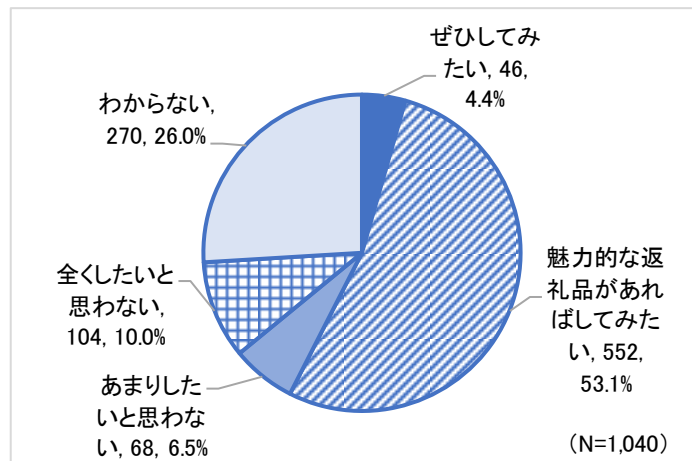


【クロス集計】	全体	居住地		性別		年齢				
		道内	道外	男性	女性	18～29	30～39	40～49	50～59	60～
ぜひ購入してみたい(すでに清水町の特産品を購入している場合を含みます)	6.2%	8.1%	5.7%	6.7%	5.6%	10.1%	6.3%	6.7%	3.4%	4.3%
魅力的な特産品があれば購入してみたい	62.2%	67.6%	60.8%	60.2%	64.2%	56.7%	61.1%	68.3%	63.9%	61.1%
あまり購入してみたいと思わない	4.3%	4.3%	4.3%	5.0%	3.7%	3.4%	4.8%	4.8%	4.3%	4.3%
全く購入してみたいと思わない	6.9%	6.2%	7.1%	8.1%	5.8%	4.3%	7.7%	4.3%	9.6%	8.7%
わからない	20.4%	13.8%	22.0%	20.0%	20.8%	25.5%	20.2%	15.9%	18.8%	21.6%
	N= 1,040	210	830	520	520	208	208	208	208	208

問 17. 今後、「十勝清水町」という名前になった場合、あなた（あなたの家庭）は、ふるさと納税をしたいと思いますか。（回答は1つ）

「十勝清水町」となった場合のふるさと納税の意向は、「魅力的な返礼品があればしてみたい」が552人（53.1%）で最も多く、続いて「わからない」が270人（26.0%）となっている。

年齢別に見ると、「ぜひ」と「魅力的な返礼品があれば」を合わせた割合では、18～29歳と40～49歳がともに63.0%と高くなっており、年齢層が低い方がふるさと納税の意向が高い結果となっている。



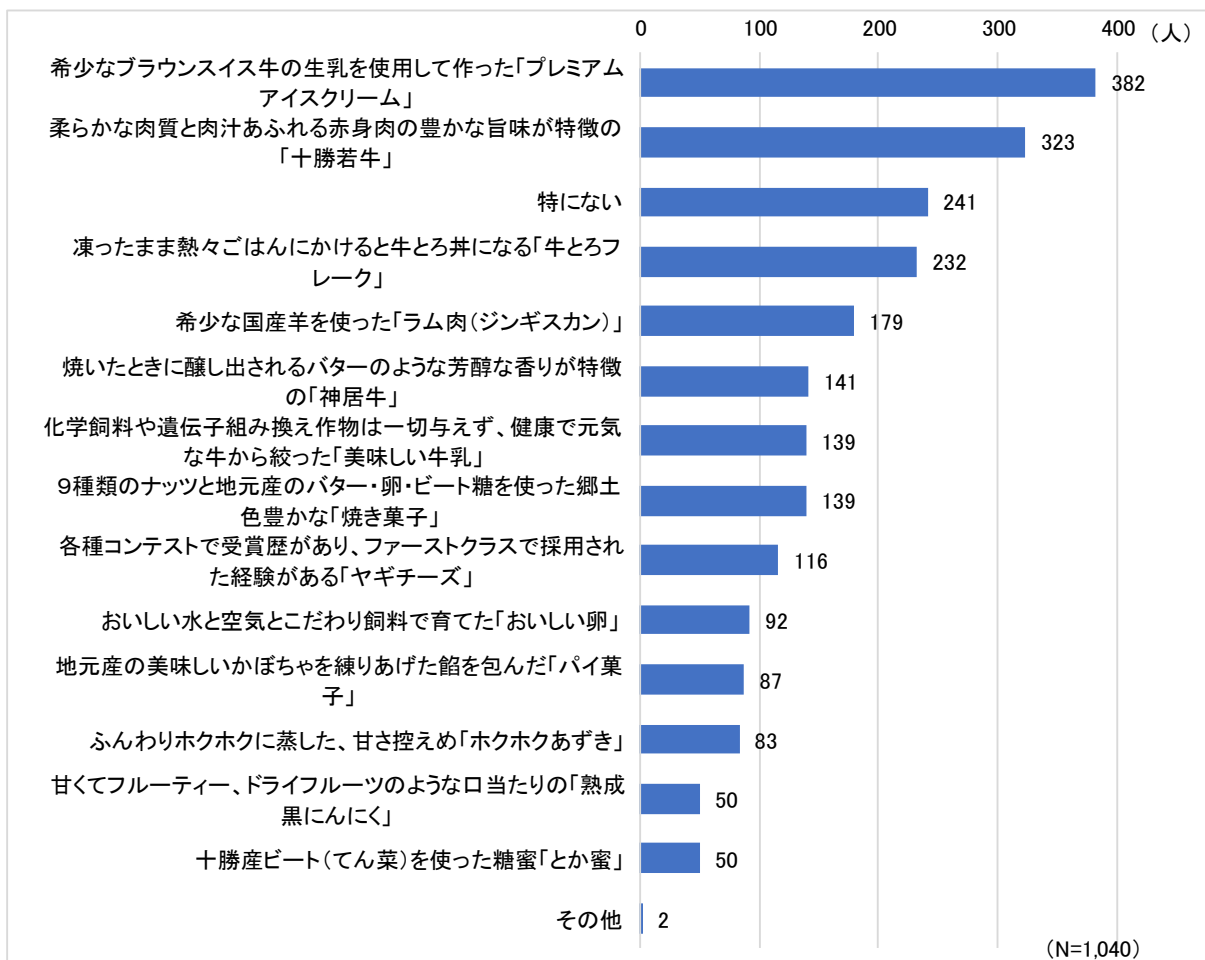
【クロス集計】	全体	居住地		性別		年齢				
		道内	道外	男性	女性	18～29	30～39	40～49	50～59	60～
ぜひしてみたい(すでに清水町にふるさと納税している場合を含みます)	4.4%	5.7%	4.1%	5.4%	3.5%	8.2%	5.3%	5.3%	1.4%	1.9%
魅力的な返礼品があればしてみたい	53.1%	53.3%	53.0%	52.1%	54.0%	54.8%	51.9%	57.7%	53.4%	47.6%
あまりしたいと思わない	6.5%	9.0%	5.9%	6.3%	6.7%	4.3%	6.3%	6.7%	10.6%	4.8%
全くしたいと思わない	10.0%	8.6%	10.4%	12.9%	7.1%	6.3%	9.6%	8.7%	9.6%	15.9%
わからない	26.0%	23.3%	26.6%	23.3%	28.7%	26.4%	26.9%	21.6%	25.0%	29.8%
	N= 1,040	210	830	520	520	208	208	208	208	208

問 18. あなたが清水町で食べてみたい・購入したい、あるいは、ふるさと納税の返礼品として選びたいと思う特産品をお答えください。(回答は3つまで)

清水町で食べてみたい・購入したい、あるいは、ふるさと納税の返礼品として選びたいと思う特産品は、「希少なブラウンスイス牛の生乳を使用して作った『プレミアムアイスクリーム』」が 382 人 (36.7%) で最も多く、続いて「柔らかな肉質と肉汁あふれる赤身肉の豊かな旨味が特徴の『十勝若牛』」が 323 人 (31.1%) となっている。

「プレミアムアイスクリーム」という回答は、特に女性 (42.1%) と 40~49 歳 (44.7%) で高くなっている。

「牛とろフレーク」については、道内では 3 割を超える回答がある一方で、道外では 2 割にとどまっており、道外での知名度向上が望まれるところである。



【クロス集計】	全体	居住地		性別		年齢				
		道内	道外	男性	女性	18～29	30～39	40～49	50～59	60～
希少なブラウンスイス牛の生乳を使用して作った「プレミアムアイスクリーム」	36.7%	39.5%	36.0%	31.3%	42.1%	36.1%	37.5%	44.7%	31.3%	34.1%
化学飼料や遺伝子組み換え作物は一切与えず、健康で元気な牛から絞った「美味しい牛乳」	13.4%	10.5%	14.1%	12.7%	14.0%	12.0%	16.3%	10.6%	13.0%	14.9%
各種コンテストで受賞歴があり、ファーストクラスで採用された経験がある「ヤギチーズ」	11.2%	10.5%	11.3%	11.5%	10.8%	13.9%	10.1%	10.6%	12.0%	9.1%
凍ったまま熱々ごはんにかけてと牛とろ丼になる「牛とろフレーク」	22.3%	31.9%	19.9%	21.7%	22.9%	17.8%	24.0%	32.2%	21.2%	16.3%
柔らかな肉質と肉汁あふれる赤身肉の豊かな旨味が特徴の「十勝若牛」	31.1%	34.3%	30.2%	32.3%	29.8%	33.7%	30.3%	28.8%	29.3%	33.2%
焼いたときに醸し出されるバターのような芳醇な香りが特徴の「神居牛」	13.6%	9.5%	14.6%	13.8%	13.3%	13.5%	13.9%	17.3%	13.9%	9.1%
希少な国産羊を使った「ラム肉(ジンギスカン)」	17.2%	19.5%	16.6%	19.2%	15.2%	17.8%	13.0%	20.7%	14.9%	19.7%
甘くてフルーティー、ドライフルーツのような口当たりの「熟成黒にんにく」	4.8%	4.3%	4.9%	4.6%	5.0%	3.8%	3.4%	6.3%	3.8%	6.7%
ふんわりホクホクに蒸した、甘さ控えめ「ホクホクあずき」	8.0%	10.5%	7.3%	5.6%	10.4%	4.3%	3.8%	5.3%	13.0%	13.5%
地元産の美味しいかぼちゃを練りあげた餡を包んだ「パイ菓子」	8.4%	9.0%	8.2%	6.2%	10.6%	11.1%	8.7%	8.2%	6.3%	7.7%
9種類のナッツと地元産のバター・卵・ビート糖を使った郷土色豊かな「焼き菓子」	13.4%	15.7%	12.8%	10.8%	16.0%	11.1%	10.6%	16.8%	13.0%	15.4%
おいしい水と空気とこだわり飼料で育てた「おいしい卵」	8.8%	9.0%	8.8%	6.3%	11.3%	8.7%	13.9%	8.2%	5.8%	7.7%
十勝産ビート(てん菜)を使った糖蜜「とか蜜」	4.8%	5.7%	4.6%	3.5%	6.2%	6.3%	1.4%	4.8%	5.3%	6.3%
特にない	23.2%	17.1%	24.7%	27.3%	19.0%	23.1%	23.6%	16.8%	26.9%	25.5%
その他	0.2%	0.0%	0.2%	0.2%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	1.0%	0.0%
	N= 1,040	210	830	520	520	208	208	208	208	208

(7) 清水町から十勝清水町への名称変更についての自由意見

問 19. 「清水町」から「十勝清水町」への名称変更について、あなたが感じたことや、応援したい点、気になる点があれば、ご自由に記入してください。

■自由意見の特徴（キーワード）

キーワード	特徴
北海道だとわかるようになった 場所がわかりやすい	<ul style="list-style-type: none"> ・清水町が全国のどこにあるかわからないという意見が多く、十勝を冠することで北海道の町だと明確になるという肯定的な声が多数を占めた。 ・特に、静岡県県の「清水」と混同されやすいという点が頻繁に挙げられている。
知名度が上がる イメージが良くなる	<ul style="list-style-type: none"> ・「十勝」というブランド名が付くことで、町の知名度やイメージが向上すると期待する声が多い。
特産品	<ul style="list-style-type: none"> ・十勝が持つ「乳製品」や「農業」のイメージと結びつき、「おいしそうなものが多そう」「ふるさと納税を検討したい」といった意見が見られた。
応援したい	<ul style="list-style-type: none"> ・名称変更を町の活性化や発展の機会として捉え、応援する声が多い。
地元の人意見が重要	<ul style="list-style-type: none"> ・町名変更という大きな決断に対し、外部からの意見だけでなく、実際に生活する住民の意見を尊重すべきだという慎重な意見も見られた。
長年親しんできた名称への愛着 不便さや違和感	<ul style="list-style-type: none"> ・地元住民は、自治体名称を「歴史とアイデンティティの一部」として捉えており、名称変更に対する懸念を持つ意見もある。 ・名称が長くなることへの不便さや、違和感があるという意見も散見される。

■属性別の意見の傾向

属性		意見の特徴
居住地	北海道内	<ul style="list-style-type: none"> ・「道民にとっては清水町で十分通じる」という意見や、名称変更への違和感を表明する意見が一部に見られる。 ・一方で、「道民でも十勝清水の方がわかりやすい」という意見もあり、意見が分かれている。
	道外	<ul style="list-style-type: none"> ・清水町を「静岡県の清水」と混同する意見が多数を占め、十勝を冠することで場所が明確になり、興味を持ったという意見が非常に多い。
性別	女性	<ul style="list-style-type: none"> ・「行ってみたい」「ふるさと納税」「美味しそうなイメージ」といった、観光や食に関する具体的な関心を示す意見が多い。
	男性	<ul style="list-style-type: none"> ・「ブランド力」「差別化」「PR 効果」といった、町の戦略やマーケティング的な視点からの意見が多い。
年齢	20代・30代	<ul style="list-style-type: none"> ・「ふるさと納税」「行ってみたい」といった若い世代らしい関心が見られる。
	40代以上	<ul style="list-style-type: none"> ・従来の町名への愛着や変更に伴う懸念（例：住民の手続きの負担）に言及する意見も見られた。